



الخططة الاستراتيجية

لجمعية تنمية الخيرية

2022م - 2024م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

الحمد لله رب العالمين، وأفضل الصلاة وأتم التسليم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد..

مع التطور المتلاحق في مجال العمل الخيري بكافة أنواعه، وقيام جميع المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تتضمن تحقيق أهداف كبيرة ومستمرة، وتأخذ بعين الاعتبار وجود منافسين وشركاء، وعملاء وموردين وموظفين، كان لا بد لجمعية تنمية الخيرية أن تطلق مبادرة بناء خطة استراتيجية للجمعية للأعوام 2021 - 2023م.

حيث تم في خطتنا الاستراتيجية اعتماد نموذج فايفر في بناء الخطة، وذلك لشموله جميع أنشطة الجمعية، ولسهولة فهمها من قبل المعنيين بها، إضافة إلى بساطة متابعتها ومتابعة الأنشطة المتعلقة بها. والمجالات التي تم اعتمادها بهذه الخطة هي :

1. مجال العناية بعملاء الجمعية من (مستفيدين وداعمين وعاملين): حيث تحدد في هذا الجانب الأهداف والمبادرات من أجل تحقق رضا عملاء الجمعية وهم الأطراف ذات العلاقة، وداعمي الجمعية مادياً ومعنوياً، وموظفيها الذين تسعى الجمعية للموازنة بين طموحاتهم من جهة وبين مهامهم من جهة أخرى.
2. تحسين أداء الجمعية: وتتضمن الأهداف التي تصب في تحسين أداء الجمعية، وتقديم خدمات بجودة أعلى وسرعة قصوى، كما تضمن بناء وتحسين اللوائح والأنظمة والتعليمات والأدلة وغيرها بما يحقق الجودة المطلوبة ونيل رضا المستفيدين والداعمين والعاملين.
3. تحسين بيئة العمل: ويتمثل هذا المجال في إيجاد بيئة عمل مناسبة من حيث المكان والتجهيزات تكون قادرة ومؤهلة لتقديم الخدمات التي تنفذها الجمعية وإمكانية تطويرها والتوسع فيها.
4. التطوير والتدريب: في إطار هذا المجال تم تحديد الأهداف التي تكسب الجمعية خبرات جديدة، وتكسب العاملين معارف ومهارات جديدة، تؤهل الجمعية للتوسع في خدماتها نوعياً وكمياً بما ينعكس على زيادة عدد المستفيدين، وزيادة عدد الخدمات التي توفرها الجمعية لهم.
5. الجانب المالي: ويركز على نمو موازنة الجمعية ومجموعة الأهداف التي تعزز إيرادات الجمعية وتنمية مواردها المالية مقابل تخفيض في المصاريف والنفقات بما لا يعيق عمل الجمعية، ويكتسب هذا المنظور أهميته لتوقف أنشطة الجمعية وجودتها على وفرة الموارد المالية الكافية لتقديم هذه الخدمات.

أهداف الجمعية

أولاً : الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية:

هي الأهداف التي تم اعتمادها عند تأسيس الجمعية وتم تعديلها، ويتضمنها نظامها الأساسي، وهي

1. دعم المحتاجين للتعليم مع التدريب الهادف .
2. المساهمة في دعم تنفيذ المشروعات والبرامج الخيرية والوقفية والإغاثية .
3. تقديم المساعدة للأسر المتعففة والأرامل والايتام وكبار السن .
4. أقامه وتنفيذ الندوات والمؤتمرات العامة والمعارض الثقافية والإعلامية والخيرية لأسر المنتجة وبما يتوافق مع الأهداف واختصاصات الجمعية .

ثانياً : الأهداف الاستراتيجية كما هي في الخطة:

هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيق الأهداف الرئيسية، وهي محور الخطة الاستراتيجية للفترة (2021 / 2023)، وتتكون من (9) أهداف استراتيجية، سيتم تحقيقها بمشيئة الله تعالى مع نهاية مدة هذه الخطة الاستراتيجية. دعم المحتاجين للتعليم مع التدريب الهادف .

1. الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
2. تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
3. إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
4. رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
5. العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
6. زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
7. المساهمة في مشاريع اجتماعية وإغاثة المتضررين من الكوارث والمحن
8. تقديم المساعدات للأيتام والأرامل والفقراء المساكين

منهجية التخطيط الاستراتيجي التي تم اتباعها:

1. اعتماد قرار بناء خطة استراتيجية لجمعية تنمية الخيرية .
2. تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي .
3. مراجعة التقارير السنوية للجمعية لمقارنة ما جاء فيها مع الأهداف المنشودة.
4. الاطلاع على تجارب وأنشطة المؤسسات المشابهة وما تقدمه من خدمات.
5. مشاركة فريق عمل الجمعية (رجال ونساء) بوضع الأهداف والتصورات المستقبلية للجمعية.
6. الاجتماع مع قيادات الجمعية والمجلس التنفيذي لها.
7. توزيع استبيان على المستفيدين لأخذ آرائهم ومعرفة احتياجاتهم وتطلعاتهم من الجمعية.

عوامل النجاح الأساسية:

1. تقدم الجمعية خدمات شاملة في مجال العناية بالأسرة داخل وخارج الكويت
2. وجود سمعة جيدة للجمعية لدى المجتمع المحلي والمؤسسات المختلفة في دولة الكويت .
3. وجود شراكات فاعلة مع مؤسسات متخصصة تساهم في تكامل عمل الجمعية سواء علي جانب المحلي او الدولي.

ملاحح النجاح:

1. سعي الجمعية إلى تنويع مصادر الدخل لديها.
2. بناء أنظمة ولوائح وتعليمات تضع الجمعية على المسار الصحيح.
3. اهتمام الجمعية بتقديم خدمات متخصصة ومتنوعة للأسرة.
4. أقامه وتنفيذ الندوات والمؤتمرات العامة والمعارض الثقافية والإعلامية والخيرية.
5. استمرار دعم المؤسسات الحكومية والأهلية إلى جانب الجمعية ومساندتها لها.
6. اختيار الجمعية لكوادر ذات كفاءة وفعالية عالية تحقق أهداف الجمعية .

استراتيجيات وسياسات العمل:

استراتيجيات النمو:

تشتمل الخطة الاستراتيجية في معظمها على استراتيجية النمو والتوسع سواء في أعداد المستفيدين أو نوع الخدمات أو مكان العمل، حيث سيتم بمشيئة الله تعالى رفع أعداد المستفيدين من خدمات الجمعية ومضاعفتها ، كما أنها ستؤسس لخدمات جديدة تخدم المجتمع الكويتي والعالم من مختلف جوانب حياتهم المعيشية. كما أن الجمعية ستعمل على ضمان زيادة مواردها المالية سواء من الداعمين أو من خلال الاستثمار المباشر .

استراتيجيات الاستقرار:

ستطبق استراتيجية الاستقرار (الاستمرار في الوضع الحالي) فيما يتعلق بنوعية بعض الخدمات المتصلة ببرامج التوعية والتثقيف.

استراتيجيات الانكماش:

سيتم تطبيق استراتيجية الانكماش أو الانحسار في بعض أنشطة الجمعية المتعلقة بالمساعدات المالية المباشرة للمستفيدين الذين يحصلون على دعم من جهات أخرى مثل الجمعيات الأخرى وبيت الزكاة أو غيرهما، وسيقتصر تدخل الجمعية في مثل هذه الحالات على الحالات الطارئة أو التي ليس لها مصدر دخل مالي أو أن يثبت للجمعية أن الدعم الذي يحصلون عليه لا يكفي لسد الحد الأدنى من الاحتياج، على أن يكون المحتاج هو رب الأسرة.

سياسات العمل:

تلتزم جمعية تنمية الخيرية بتقديم خدماتها أعلى مستويات الجودة في مبادراتها ومشاريعها وبرامجها ونشر ودعم المعرفة والتوعية لتمكين المجتمع المحلي من مواجهة التحديات وذلك من خلال:

1. الالتزام بالمتطلبات القانونية ومتطلبات المواصفات القياسية لنظام إدارة الجودة الذي سيتم اعتماده وتطبيقه ، والعمل بشكل مستمر على تحسين النظام من خلال المراجعة المستمرة لتقييم الأداء وتحقيق الأهداف بما يسهم في تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية. والالتزام بالمؤشرات وممارسات وآليات تحقيق علاقة الحكومة بالمنظمات العمل الخيري
2. العمل على استدامة تقديم المبادرات و المشاريع والبرامج المتميزة، ونشر ودعم المعرفة والتوعية بمستويات عالية الجودة بما يلبي احتياجات المستفيدين والداعمين ويفوق توقعاتهم، ويحقق أفضل مستويات الرضا لهم وذلك من خلال الالتزام بقيمنا المؤسسية وعملياتنا ومتابعة أدائنا.
3. اشراك جميع موظفي الجمعية بفاعلية وكفاءة في بناء هوية مؤسسية تتبنى أفضل الممارسات الإدارية والفنية في مجال أهداف الجمعية وتعزيز المعرفة والتوعية والمسؤولية المجتمعية والعمل على ترسيخ انطباع دائم لدى المستفيدين والداعمين نحو مستوى الجودة الذي تقدمه الجمعية.

رؤية الجمعية:

الريادة والتميز لتنمية الخيرية محلياً وإقليمياً في المشروعات التنموية للفرد والأسرة والمجتمع.



رسالة الجمعية:

تقديم خدمة مجتمعية خيرية تنموية نوعية متميزة مستدامة ذات جودة عالية الخدمات في قالب يجمع بين التنمية والتطوير.



قيم الجمعية:

الريادة - التميز - الاستدامة - التنمية - التدريب



تفصيل الخطة: الأهداف الاستراتيجية والمشاريع

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء																									1	الهدف الاستراتيجي										
إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات																									1	الهدف الفرعي										
بناء هيكل تنظيمية للجمعية تحدد الوحدات والأقسام وأنشطة الجمعية																									1	المشروع أو البرنامج										
أعداد وتطوير الهيكل التنظيمي																										مؤشرات الأداء										
2023										2022										2021					سنوات التنفيذ											
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*										*												*												*		المستهدف المطلوب
100%										90%												66%												66%		نسبة المتحقق
مجلس الإدارة					جهة القياس					الإدارة التنفيذية					الجهة المساندة					التخطيط					الجهة المنفذة											
التكلفة/ دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح																									الأنشطة والفعاليات					
				3 هياكل		يتم بناؤه في يناير 2021 ويععدل في 2022 ويععدل في 2023																									هيكل عام حالي					
				3 هياكل		يتم بناؤه في الربع الأول 2021 ويععدل في 2022 ويععدل في 2023																									هيكل لكل إدارة					
				1 نهائي		يتم بناء هيكل متوقع في الربع الأول 2021 ويكتمل في 2023																									هيكل نهاية الخطة					
نوصي ببناء ثلاثة هياكل تنظيمية يكون أحدها هيكل للعمل الحالي يتم تحديثه سنويا حسب الاحتياج، وهيكل لكل وحدة أو قسم إداري، وهيكل متوقع لعمل الجمعية عند نهاية الخطة.																									التوصيات											

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	1	الهدف الاستراتيجي																																		
إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات	1	الهدف الفرعي																																		
بناء اللوائح والنظم الداخلية الناظمة لعمل الجمعية المتعلقة بحقوق وواجبات كل من له علاقة بالجمعية	2	المشروع أو البرنامج																																		
1. عدد الأنظمة واللوائح والأدلة التي تم بناؤها. 2. نسبة توافق اللوائح والأدلة خاصة بعمل الجمعية مع تعليمات وزارة الشؤون الاجتماعية وزارة الخارجية .		مؤشرات الأداء																																		
2023												2022												2021												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*										*												*					*			*				*		المستهدف المطلوب
100%										90%												80%					75%			70%				50%		نسبة المتحقق
مجلس الإدارة				جهة القياس				الإدارة التنفيذية وجميع الإدارات				الجهة المساندة				التخطيط والجودة				الجهة المنفذة																
التكلفة / دينار	العوائق المتوقعة		المستهدف	الشرح والتوضيح												الأنشطة والفعاليات																				
			30/1/21	تشمل اللوائح المتعلقة بإدارة الموارد البشرية (شؤون موظفين، تدريب، توظيف...)												الموارد البشرية																				
			30/2/21	تشمل لوائح الإيرادات والمصروفات وإجراءات الصرف...												اللائحة المالية																				
			30/3/21	تشمل على لوائح تضمن سير العمل بشكل سليم ومعالجة الأخطاء (والمخالفات) (أدلة الحوكمة)												العقوبات والجزاءات																				
			30/4/21	تشمل لوائح المستفيدين وشروط الحصول على الخدمة وآليات تقديمها												مستفيدون وخدمات																				
			30/5/21	بناء لائحة تنمية الموارد المالية بالجمعية												الاستثمار																				
			30/6/21	وتشمل تنظيم عمل جميع الأطراف ذات العلاقة بالعمل التنفيذي للجمعية												تنظيم العمل																				
عدم وجود إدارة موارد بشرية فعالة																التوصيات																				

الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	1	الهدف الاستراتيجي																																		
إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات	1	الهدف الفرعي																																		
بناء الوصف الوظيفي لكل وظيفة بالجمعية، إضافة إلى بناء وصف لكل وحدة إدارية بالجمعية	3	المشروع أو البرنامج																																		
عدد بطاقات الوصف الوظيفي التي لوحدات العمل الإداري. تطبيق نظام إلكتروني متكامل لتخطيط الموارد البشرية (تخطيط / استقطاب / ترتيب / اختيار/ تقييم / تأهيل)		مؤشرات الأداء																																		
2023												2022												2021												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	90%	80%	75%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	50%	نسبة المتحقق												
التخطيط والجودة				جهة القياس				جميع الإدارات				الجهة المساندة				الموارد البشرية				الجهة المنفذة																
التكلفة/ دينار	العوائق المتوقعة		المستهدف	الشرح والتوضيح												الأنشطة والفعاليات																				
			30/2/21	بناء وصف وظيفي لكل وحدة أو قسم إداري أو فني بالجمعية												وصف الوحدات																				
			30/3/21	بناء وصف وظيفي لكل وظيفة موجودة بالهيكل الإداري للجمعية												وصف كل وظيفة																				
			30/6/21	تحديد مهام كل موظف بناء على الوصف الوظيفي له												مهام الموظفين																				
تكثيف تدريب وتطوير الكادر الوظيفي وتعزيزه بكوادر جديدة وطنية (توظيف فئة الكويتيين)																التوصيات																				

الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء												1	الهدف الاستراتيجي											
دعم البرامج والمشروعات الخيرية والصحية												2	الهدف الفرعي											
تنفيذ البرامج والمشروعات الخيرية والصحية												1	المشروع أو البرنامج											
1. عدد الطلبة المستفيدين من (دعم التعليم) 2. عدد دعم المرضى المعسرین 3. عدد توفير كراسي متحركة 4. وجود العيادات الطبية المتنقلة 5. وجود مخيم طبي جراحي (عظام ، جراحة عامة ، مسالك....الخ)													مؤشرات الأداء											
2023				2022				2021				سنوات التنفيذ												
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	90%	80%	70%	60%	50%	نسبة المتحقق									
الإدارة التنفيذية والشركة المانحة				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				جميع الإدارات	الجهة المنفذة							
التكلفة/دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح						الأنشطة والفعاليات												
				30/6/21		عمل مشاريع تنمية اجتماعية خارج الكويت																		

2	الهدف الاستراتيجي	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها																																	
1	الهدف الفرعي	حصول كل موظف بالجمعية على (45) ساعة تدريبية سنويا																																	
1	المشروع أو البرنامج	مشروع تدريب العاملين على رأس العمل																																	
	مؤشرات الأداء	1. عدد البرامج التدريبية والتأهيلية. 2. نسبة المشاركين في الدورات التدريبية والتأهيلية من العاملين 3. مدى التطور في مهارات العاملين ومعارفهم واتجاهاتهم الإدارية/ والفنية تجاه المستفيدين .																																	
سنوات التنفيذ																																			
2023					2022					2021																									
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				الموارد البشرية				الجهة المساندة				التدريب (التخطيط والجودة)				الجهة المنفذة															
التكلفة/ دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح												الأنشطة والفعاليات																	
				9 برامج		عمل برامج تدريبية داخلية سنوية للموظفين بهدف تحسين أداء العمل												تدريب داخلي																	
				9 برامج		إشراك العاملين بدورات سنوية تقيمها جهات خارجية												الدورات الخارجية اون لاين																	
تدريب العاملين وبناء قدرات العاملين												التوصيات																							

تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها																									2	الهدف الاستراتيجي																		
رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين في الجمعية																									2	الهدف الفرعي																		
مشروع نظام الحوافز والترقيات على أسس علمية																									1	المشروع أو البرنامج																		
قياس معدلات الرضا لدي العاملين في الجمعية																										مؤشرات الأداء																		
2023												2022												2021												سنوات التنفيذ								
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر								
*				*				*				*				*				*				*				المستهدف المطلوب																
100%				100%				100%				100%				90%				80%				70%				60%				50%				40%				30%				نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية						جهة القياس						التخطيط والجودة						الجهة المساندة						الموارد البشرية						الجهة المنفذة														
التكلفة / دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح																				الأنشطة والفعاليات																		
				30/1/21		بناء لوائح الحوافز والامتيازات التي يحصل عليها الموظف وشروطها																				لائحة الحوافز																		
				30/4/21		بناء لائحة الترقيات من درجة إلى درجة أعلى																				لائحة الترقيات																		
				30/4/21		عمل لائحة للمخالفات والجزاءات التي يترتب على ارتكابها عقوبات على مرتكبيها																				تحديد المخالفات																		
				30/6/21		بناء معايير للترقية والحوافز والامتيازات تشمل جميع الموظفين المرشحين																				معايير الترقية																		
																									التوصيات																			

تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها																									2	الهدف الاستراتيجي																							
استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية ذات الكفاءة المتميزة للعمل بالجمعية																									3	الهدف الفرعي																							
مشروع تطوير الموارد البشرية في الجمعية من أصحاب الخبرة والمؤهلات																										المشروع أو البرنامج																							
1. عدد ساعات التدريب للمعينين الجدد 2. عدد البرامج التدريبية للمعينين الجدد 3. عدد المواطنين (كويتيين) الجدد المستهدفين من التدريب 4. نسبة التوطين في الجمعية																										مؤشرات الأداء																							
2023					2022					2021										سنوات التنفيذ																													
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر													
*					*					*					*					*					المستهدف المطلوب																								
100%					100%					100%					100%					60%					50%					30%					20%					نسبة المتحقق									
الإدارة التنفيذية					جهة القياس					التخطيط والجودة					الجهة المساندة					الموارد البشرية + شركة					الجهة المنفذة																								
التكلفة / دينار		العوائق المتوقعة			المستهدف			الشرح والتوضيح																		الأنشطة والفعاليات																							
					30/1/21			عمل خطة موارد بشرية تراعي توسع خدمات الجمعية، وتفي بالاحتياج الوظيفي																		خطة موارد بشرية																							
					30/6/21			بناء جميع اللوائح الخاصة بالموارد البشرية																		اللوائح																							
					30/4/21			بناء برنامج إلكتروني (فرعي) يشتمل على جميع عمليات الموارد البشرية																		عملية الأتمتة																							
يوصى بأن يكون البرنامج الإلكتروني الخاص بالموارد البشرية جزء من البرنامج الشامل للجمعية تدريب الفريق على البرنامج تعزيز الفريق بكوادر للدعم الفني																																													التوصيات				

إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية												3	الهدف الاستراتيجي																																																
انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها												1	الهدف الفرعي																																																
تطوير بوابة إلكترونية خاصة بالجمعية تعالج جميع أنشطة وأعمال الجمعية الإدارية والفنية على شبكة الإنترنت													المشروع أو البرنامج																																																
1. إعداد أنظمة الكترونية للجمعية (نظام إدارة شئون المتبرعين -نظام الموارد المالية - نظام الاستقطاعات البنكية -نظام المشاريع والكفالات - نظام المساعدات الإنسانية -نظام المحاسبة المالية) 2. قدرة الجمعية على تطوير أنظمة التبرع الإلكتروني													مؤشرات الأداء																																																
سنوات التنفيذ												2021												2022												2023																									
التنفيذ بالأشهر												12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
المستهدف المطلوب												*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
نسبة المتحقق												70%	60%	50%	25%	100%	100%	90%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%														
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				شركة + تقنية المعلومات				الجهة المنفذة																																									
التكلفة /دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح												الأنشطة والفعاليات																																											
				30/12/21		عمل برنامج إلكتروني سحابي يشتمل على كافة الخدمات الإلكترونية للجمعية												البوابة الإلكترونية																																											
				30/01/22		تأسيس إدارة جديدة بالجمعية للحاسب وتقنية المعلومات تدير البرنامج والشبكة												إدارة المعلومات																																											
تعميد شركة متميزة ومتخصصة بمجالات البرمجة الخاصة بالجمعيات																التوصيات																																													

إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية																							3	الهدف الاستراتيجي												
انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها																							2	الهدف الفرعي												
مشروع تدريب الموظفين(الحاليين والجدد) على استخدام البوابة الإلكترونية ومعالجة المهام المطلوبة منهم من خلالها.																								المشروع أو البرنامج												
عدد البرامج التدريبية للموقع الإلكتروني																								مؤشرات الأداء												
2023						2022						2021						سنوات التنفيذ																		
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	نسبة المتحقق		
التخطيط والجودة					جهة القياس					الموارد البشرية					الجهة المساندة					شركة + تقنية المعلومات					الجهة المنفذة											
التكلفة/دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح																							الأنشطة والفعاليات							
				30/01/21		عمل برامج تدريب دورية للموظفين لاستخدام البوابة الإلكترونية بشكل صحيح																							تدريب العاملين							
				30/02/21		إتاحة الفرصة للداعمين والمستفيدين للتسجيل في البوابة وطلب الخدمة																							خدمات إلكترونية							
				٢١/٠٣/٢٠		تلتزم الإدارة التنفيذية وتعتمد تحويل العمل إلى إلكتروني																							التعميد							
أن يكون العمل من خلال البوابة الإلكترونية إلزامياً من قبل جميع موظفي الجمعية، مع مساعدة المستخدمين للتقديم عن طريق البوابة.																							التوصيات													
إلزام الشركة التي تقوم ببناء البوابة بتدريب العاملين على استخدام البوابة.																																				

إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية												3	الهدف الاستراتيجي											
مساعدة المؤسسات والهيئات الحكومية وغير الحكومية في تنفيذ أهدافها بأساليب نوعية جديدة												3	الهدف الفرعي											
مشروع التدريب والتوعية المجتمعية من خلال الدورات والمحاضرات والزيارات داخل وخارج مقر الجمعية													المشروع أو البرنامج											
1. تنفيذ دورات تدريبية للعاملين في العمل الخيري الفرق التطوعية بعدد 12 دورات 2. تقديم 30 دورة تدريبية وتوعوية وندوات ومؤتمرات لعموم شرائح المجتمع الكويتي													مؤشرات الأداء											
2023				2022				2021				سنوات التنفيذ												
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
100%	80%	70%	60%	50%	50%	40%	40%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	نسبة المتحقق	
الإدارة التنفيذية			جهة القياس			الخدمات المساندة			الجهة المساندة			الإدارة الفنية (الإدارة التنفيذية)			الجهة المنفذة									
التكلفة / دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح						الأنشطة والفعاليات												
				30/12/21		تأسيس قسم للتدريب والتوعية لإقامة الدورات وورش العمل والمحاضرات						عمل دورات تدريب												
				30/12/2022		إنشاء قاعات تدريبية لإقامة ورش العمل والمحاضرات الصغيرة						قاعات تدريبية												
												التوصيات												

إشياء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية	3	الهدف الاستراتيجي
المساهمة في المشروعات الخيرية والوقفية	4	الهدف الفرعي
العمل على زيادة نسبة عدد المشروعات الوقفية لضمان استمرار أداء الجمعية واعتمادها على هذه المشروعات		المشروع أو البرنامج
1. إقامة العديد من المشاريع الوقفية ودعم المشروعات والمصرفيات الإدارية (العمارة الوقفية - وقفية الاحسان)		مؤشرات الأداء

2023												2022												2021												سنوات التنفيذ												
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر												
*				*				*				*				*				*				*				المستهدف المطلوب																				
100%				80%				70%				60%				50%				50%				40%				40%				30%				30%				30%				30%				نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية						جهة القياس						الخدمات المساندة						الجهة المساندة						الإدارة الفنية (الإدارة التنفيذية)						الجهة المنفذة																		
التكلفة / دينار			العوائق المتوقعة			المستهدف			الشرح والتوضيح												الأنشطة والفعاليات																											
						30/12/21			إقامة مشروعات الوقفية												التواصل مع المتبرعين والداعمين																											
						30/12/2022			زيارات كبار المتبرعين الحصول على مشروعات(من خلال تسويقه لعدد (18) تاجر)												الزيارات المتبرعين والتجار																											
																								التوصيات																								

رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية												4	الهدف الاستراتيجي																							
إشراك المستفيدين في تخطيط البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية لهم												1	الهدف الفرعي																							
برنامج التواصل المستمر مع المستفيدين													المشروع أو البرنامج																							
1. نسبة رضا المستفيدين من مشاريع الجمعية 2. عدد مقترحات المستفيدين 3. عدد الدراسات التي نفذت 4. إيجاد دراسة باحتياجات الايتام													مؤشرات الأداء																							
2023				2022				2021				سنوات التنفيذ																								
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*				*				*				*				*				*				المستهدف المطلوب												
100%				100%				100%				100%				90%				60%				40%				20%				نسبة المتحقق				
التخطيط والجودة				جهة القياس				تقنية المعلومات والعلاقات العامة				الجهة المساندة				شؤون المستفيدين				الجهة المنفذة																
التكلفة/ دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح												الأنشطة والفعاليات																		
				120 مقترح		نستقبل جميع مقترحات وتوصيات المستفيدين التي تحسن خدمات الجمعية / أسبوعي												مواقع التواصل																		
				120 زيارة		استقبال مقترحات المستفيد من خلال الزيارات المنزلية والميدانية/ أسبوعي												الزيارات المنزلية																		
				12 استبيان		توزيع الاستبيانات للمستفيدين واستردادها (ورقيا وإلكترونيا) - ربع سنوي												الاستبيانات الدورية																		
																								التوصيات												

رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية												4	الهدف الاستراتيجي																							
إبراز قضايا واحتياجات المستفيدين وإظهارها عبر وسائل الإعلام المختلفة												2	الهدف الفرعي																							
برنامج الحملات الإعلامية المتتالية الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي													المشروع أو البرنامج																							
1. إيجاد منظومة إعلامية واضحة ومتميزة تحتوي على المكونات الإعلامية المختلفة 2. عدد الفعاليات الإعلامية التي نفذت. 3. عدد الرسائل الإعلامية التي بثت													مؤشرات الأداء																							
2023												2022												2021												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	60%	40%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	نسبة المتحقق
التخطيط والجودة				جهة القياس				تقنية المعلومات والعلاقات العامة				الجهة المساندة				شؤون المستفيدين				الجهة المنفذة																
التكلفة/دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح						الأنشطة والفعاليات																								
				6 حملات		تبني قضايا المستفيدين من خلال إبرازها في وسائل الإعلام المختلفة						حملات إعلامية																								
				يومية		نشرات يومية						مواقع التواصل																								
				6 مسابقات		عبر وسائل التواصل الاجتماعي لحل قضايا المستفيدين						أنشطة ومسابقات																								

رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية												4	الهدف الاستراتيجي											
الوصول إلى الحالات الجديدة وتعريفها وتعريف أسرها بخدمات الجمعية												4	الهدف الفرعي											
المراسلات والحملات الإعلامية													المشروع أو البرنامج											
عدد الحملات الإعلامية التي نفذت لاستقطاب حالات جديدة													مؤشرات الأداء											
2023						2022						2021						سنوات التنفيذ						
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	90%	80%	70%	60%	50%	60%	50%	40%	30%	30%	30%	40%	30%	30%	30%	30%	نسبة المتحقق	
التخطيط والجودة			جهة القياس			العلاقات العامة			الجهة المساندة			إدارة المستفيدين			الجهة المنفذة									
التكلفة / دينار	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح									الأنشطة والفعاليات												
		6 حملة	تنفيذ حملات إعلامية (إلكترونية، ورقية، لوحات) لاستقطاب حالات مرضية جديدة									حملات إعلامية												
		6 حملة	التواصل مع الجهات المعنية لمساعدتنا في الوصول إلى الحالات الجديدة									المراسلات الرسمية												
		6 حملة	التواصل المراكز العلاجية المتشفيات الكويت الحكومية الخاصة من الجهات في كافة أنحاء الكويت									التواصل مع المستشفيات												
		9 حملة	استبيانات للمستفيدين الحاليين لإرشادنا لحالات جديدة للاستفادة من الخدمات									مستفيد حالي												
												التوصيات												

العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم												5	الهدف الاستراتيجي																							
توسيع قنوات التواصل مع الداعمين												1	الهدف الفرعي																							
برنامج اللقاءات والزيارات المباشرة													المشروع أو البرنامج																							
1. عدد زيارات فريق من الجمعية بزيارات خاصة إلى الداعمين والمتبرعين 2. نسبة رضا المانحين والداعمين													مؤشرات الأداء																							
2023						2022						2021						سنوات التنفيذ																		
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*			*			*			*			*			*			*			*			المستهدف المطلوب												
100%			100%			100%			100%			90%			80%			70%			60%			50%			40%			10%			نسبة المتحقق			
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				مجلس الإدارة				الجهة المساندة				تنمية الموارد المالية				الجهة المنفذة																
التكلفة / دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح												الأنشطة والفعاليات																		
				3 مناسبات		دعوة الداعمين للمشاركة بالمناسبات وعرض أنشطة الجمعية عليهم بشكل دوري												دعوات للأنشطة																		
				30 شخصية		يقوم فريق من الجمعية بزيارات خاصة إلى الداعمين والمتبرعين الفعليين والمتوقعين												زيارات خاصة																		
				1 (شهريا)		التواصل مع الداعمين من خلال قنوات ومواقع التواصل الاجتماعي												التواصل الاجتماعي																		
مشاركة مجلس الإدارة وأعضاء من الجمعية العمومية في الزيارات														التوصيات																						

العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم																									5	الهدف الاستراتيجي														
استقطاب كفاءات تطوعية متخصصة بالخدمة الاجتماعية للعمل بالساعة																									2	الهدف الفرعي														
عمل قاعدة بيانات بأسماء المتطوعين ورغباتهم المتعلقة بالعمل																										المشروع أو البرنامج														
1. عدد الفرق التطوعية التي تم تأسيسها. 2. نسبة تفاعل الفرق التطوعية مع برامج الجمعية. 3. عدد المنتسبين للفرق التطوعية. 4. مدى التنوع في التخصصات المطلوبة للفرق التطوعية																										مؤشرات الأداء														
2023												2022												2021												سنوات التنفيذ				
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر				
*				*				*				*				*				*				*				المستهدف المطلوب												
100%				100%				100%				100%				90%				80%				70%				60%				50%				40%				نسبة المتحقق
التخطيط والجودة						جهة القياس						العلاقات العامة						الجهة المساندة						تنمية الموارد المالية						الجهة المنفذة										
التكلفة/دينار			العوائق المتوقعة			المستهدف			الشرح والتوضيح															الأنشطة والفعاليات																
			3 دراسات			عمل دراسة لاستقصاء رغبات المتطوعين المتعلقة بالجمعية															دراسات																			
			100 عضو			بناء قاعدة بيانات خاصة بالمتطوعين وقدراتهم ورغباتهم															برنامج إلكتروني																			
			6			تخصيص بعض البرامج والأنشطة وإسنادها لفريق المتطوعين والمتطوعات															أنشطة خاصة																			
																									التوصيات															

زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي												6	الهدف الاستراتيجي											
عرض خدمات الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن أن يتبناها المتبرعون												2	الهدف الفرعي											
تحقيق زيادة في التبرعات بنسبة 30% سنويا													المشروع أو البرنامج											
1. مقدار الإيرادات المالية السنوية. 2. نسبة الإيرادات الثابتة والمتغيرة.													مؤشرات الأداء											
2023						2022						2021						سنوات التنفيذ						
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	90%	80%	70%	80%	70%	60%	50%									نسبة المتحقق
التخطيط والجودة			جهة القياس			الإدارة الفنية والعلاقات العامة			الجهة المساندة			تنمية الموارد المالية			الجهة المنفذة									
التكلفة/دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح						الأنشطة والفعاليات												
				15 بطاقة		تغطي نشاط واحد موضح فيها أهدافه وأثره وكافة تفاصيله ويستهدف متبرع محدد						بطاقات الأنشطة												
				5 كتيبات		يجمع عدد من بطاقات الأنشطة بطريقة احترافية ويستهدف المجتمع المحلي عموما						كتيبات												
				3 تقارير		تقارير توثيق عمل الجمعية						تقارير سنوية												
				12		إعلانات شوارع وشاشات تلفزيونية (مرة واحدة ربع سنوية)						حملة إعلانات												
اختيار الأنشطة المتميزة التي تخدم المستفيد مباشرة على شكل منتج يعرض على المتبرع بناء على رغبة المستفيدين أنفسهم.												التوصيات												

زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي												6	الهدف الاستراتيجي																																		
تخفيض الهدر في نفقات الجمعية												4	الهدف الفرعي																																		
مشروع الضوابط المالية، ولائحة حقوق المستفيدين													المشروع أو البرنامج																																		
1. نسبة توفير المصاريف التشغيلية السنوية للجمعية. 2. نسبة المصاريف الإدارية الي اجمالي مصاريف الجمعية 3. نسبة مصاريف البرامج والأنشطة الي اجمالي مصاريف الجمعية													مؤشرات الأداء																																		
سنوات التنفيذ												2023												2022												2021											
التنفيذ بالأشهر												12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1												12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1												12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1											
المستهدف المطلوب												*												*												*											
نسبة المتحقق												100%												100%												100%											
الجهة المنفذة				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				الإدارة المالية				جهة القياس				مجلس الإدارة																											
الأنشطة والفعاليات				الشرح والتوضيح				المستهدف				العوائق المتوقعة				التكلفة/ دينار																															
اللائحة المالية				بناء اللائحة المالية للجمعية				1																																							
إجراءات الصرف				بناء إجراءات ونماذج الصرف والإيراد				4																																							
حقوق المستفيدين				تطوير لائحة المستفيدين				1																																							
ضوابط الأنشطة				أن تخدم أهداف الجمعية بشكل مباشر				1																																							
ضبط الكوادر				تحديد المتطلبات الفعلية للوظائف داخل الجمعية				1																																							
																																				التوصيات											

المساهمة في مشاريع اجتماعية وإغاثة المتضررين من الكوارث والمحن												7	الهدف الاستراتيجي											
تنفيذ المشروعات الإغاثية والموسمية												4	الهدف الفرعي											
حملات إغاثية للأسر النازحة والمتضررة (توزيع سلال غذائية) الأضاحي، مشروع الحقيبة المدرسية- شتاء دافئاً- توفير مستلزمات الإيواء الأساسية (خيمة، بطانية ، فرش ، مستلزمات منزلية)- إفطار الصائم- بناء قرى الإيواء النموذجية													المشروع أو البرنامج											
1. عدد الحملات اغاثية التي نفذت 2. نوعية حملات اغاثية التي نفذت 3. عدد المستفيدين من برامج الجمعية من الإغاثة 4. عدد المستفيدين من برامج الجمعية الموسمية													مؤشرات الأداء											
2023				2022				2021				سنوات التنفيذ												
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	60%	40%									نسبة المتحقق
مجلس الإدارة			جهة القياس			الإدارة المالية			الجهة المساندة			التخطيط والجودة			الجهة المنفذة									
التكلفة/دينار		العوائق المتوقعة		المستهدف		الشرح والتوضيح						الأنشطة والفعاليات												
				1		توفير مستلزمات الإيواء الأساسية(خيمة، بطانية ، فرش ، مستلزمات منزلية)																		
				4		لأضاحي																		
				1		شتاء دافئاً																		
				1		إفطار الصائم																		
				1		بناء قرى إيواء نموذجية																		
												التوصيات												

المساهمة في المشاريع الاجتماعية و إغاثة المتضررين من الكوارث والمحن																									7	الهدف الاستراتيجي										
تنفيذ وتشغيل البرامج والمشروعات الخيرية والصحية																									4	الهدف الفرعي										
دعم الطلبة (صندوق الطالب)- مشروع الفحص الطبي الخيري- دعم المرضى المعسرین -مشروع توفير كراسي متحركة- مشروع العيادات الطبية المتنقلة- مشروع مركز الكويت الأطراف الصناعية- مخيم طبي جراحي (عظام ، جراحة عامة ، مسالك.....الخ)																										المشروع أو البرنامج										
1. عدد المستفيدين من مشروعات الخيرية 2. عدد المستفيدين من مشروعات الصحية																										مؤشرات الأداء										
2023												2022												2021												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*				*				*				*				*				*				*				المستهدف المطلوب								
100%				100%				100%				100%				100%				100%				80%				60%				40%				نسبة المتحقق
مجلس الإدارة						جهة القياس						الإدارة المالية						الجهة المساندة						التخطيط والجودة						الجهة المنفذة						
التكلفة/ دينار			العوائق المتوقعة			المستهدف			الشرح والتوضيح															الأنشطة والفعاليات												
			1			توفير مستلزمات الإيواء الأساسية(خيمة، بطانية ، فرش ، مستلزمات منزلية)																														
			4			الأصاحي																														
			1			شتاءً دافئاً																														
			1			إفطار الصائم																														
			1			بناء قرى إيواء النموذجية																														
																									التوصيات											

تقديم المساعدات للأيتام والأرامل والفقراء المساكين																									8	الهدف الاستراتيجي										
تنفيذ وتشغيل البرامج والمشروعات الخيرية خاصة بالأيتام																									4	الهدف الفرعي										
دعم الأيتام والأرامل والفقراء المساكين																										المشروع أو البرنامج										
1. عدد كفالة الايتام داخل الكويت وخارج الكويت 2. عدد الايتام التي تم دراسة احتياجاتهم 3. عدد الاسر المدعومة من الجمعية 4. عدد الزيارات والتواصل مع الايتام																										مؤشرات الأداء										
2023												2022												2021												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	60%	40%	40%	60%	80%	100%	100%	100%	100%	نسبة المتحقق		
مجلس الإدارة						جهة القياس						الإدارة المالية						الجهة المساندة						التخطيط والجودة						الجهة المنفذة						
التكلفة/ دينار			العوائق المتوقعة			المستهدف			الشرح والتوضيح												الأنشطة والفعاليات															
			1			توفير مستلزمات الإيواء الأساسية(خيمة، بطانية ، فرش ، مستلزمات منزلية)																														
			4			لأصاحي																														
			1			شتاءً دافئاً																														
			1			إفطار الصائم(السلال والوجبات)																														
			1			بناء قرى إيواء النموذجية																														
																									التوصيات											

بناء منظومة الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية																									9	الهدف الاستراتيجي										
تعزير المسؤولية الاجتماعية مع الجهات والهيئات والمؤسسات الدولية																									4	الهدف الفرعي										
تنظيم أنشطة وبرامج بالشراكة مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص، القطاع غير الربحي، منظمات العالمية																									1	المشروع أو البرنامج										
1. وجود وثيقة للشركات مع الجهات والهيئات والمؤسسات الدولية 2. عدد الشراكات الاستراتيجية في القطاعات الأربعة (القطاع الحكومي والقطاع الخاص، القطاع غير الربحي، منظمات العالمية). 3. نسبة الشراكات بين القطاعات																										مؤشرات الأداء										
2023												2022												2021												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	60%	40%	40%	60%	80%	100%	100%	100%	100%	نسبة المتحقق	
مجلس الإدارة						جهة القياس						الإدارة المالية						الجهة المساندة						التخطيط والجودة						الجهة المنفذة						
التكلفة/ دينار			العوائق المتوقعة			المستهدف			الشرح والتوضيح																		الأنشطة والفعاليات									
			1			بناء إطار الشراكات والتواصل المجتمعي للجمعية																														
			4			تدريب العاملين على أسس بناء الشراكات والتواصل المجتمعي																														
			1			تأسيس وتقوية الشراكات مع مؤسسات القطاع الحكومي																														
			1			تأسيس وتقوية الشراكات مع مؤسسات القطاع الخاص																														
			1			تأسيس وتقوية الشراكات مع جمعيات ومنظمات عالمية																														
																									التوصيات											



☎ 22 09 51 51 🌐 tanmeia.org 📱📧@tanmeiakw

الزهراء - قطعة 8 - شارع فارس عبدالرحمن الوقيان - قسيمة 221 أ

الفجوة بين الواقع والمأمول

لاشك أن هناك فجوة بين الواقع الحالي للجمعية كما هو في نهاية 2020 وبين ما نطمح لتحقيقه من خلال الخطة بنهاية عام 2023هـ وفيما يلي أهم الفجوات التي تسعى الجمعية إلى سدها:

م	العنصر	الواقع الحالي	بنهاية الخطة
1	المستفيدون	1684	3000
2	الموظفون	20	30
3	الإيرادات	1,500.000 دينار	3,000.000 دينار
4	المصروفات	2.140.000	1.200.000
5	أنشطة متنوعة	22	85
6	أعضاء الجمعية العمومية	72	90
7	أعضاء شرف ومتطوعين	0	30