



دولة الكويت
State of Kuwait

التوجه الاستراتيجي | جمعية تنمية الخيرية



خير يمتد أثره

التوجه الاستراتيجي

لجمعية تنمية الخيرية

الاصدار الاول نوفمبر 2023

☎ 22 09 51 51 • tanmeia.org 📞📧 tanmeiakw
الزهراء - قطعة 8 - شارع فارس عبدالرحمن الوقيان - قسيمة 221 أ

تنمية الخيرية

جمعية التنمية الخيرية
التوجه الاستراتيجي للجمعية

2023



دولة الكويت
State of Kuwait

التوجه الاستراتيجي | جمعية تنمية الخيرية



خير يمتد أثره

ملخص تنفيذي:

تم بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية بأسلوب النقاش المفتوح حول القضايا التي تبنتها الجمعية، حيث قامت الجمعية ببناء رؤيتها ورسالتها وقيمها المؤسسية على منهجية علمية وممارسات إدارية متقدمة وفق النظم والاعتبارات المعمول بها في المبادرات العمل الخيري

الرؤية:

الريادة والتميز لتنمية الخيرية محلياً وإقليمياً في المشروعات التنموية للفرد والأسرة والمجتمع.

الرسالة

تقديم خدمة مجتمعية خيرية تنموية نوعية متميزة مستدامة ذات جودة عالية الخدمات في قالب يجمع بين التنمية

القيم

الريادة - التميز - الاستدامة - التنمية - التدريب



دولة الكويت
State of Kuwait

التوجه الاستراتيجي | جمعية تنمية الخيرية



استراتيجية الجمعية:

النطاق / المنظور	ركائز الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون	التمكين	1- رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية 2- المساهمة في مشاريع اجتماعية وإغاثة المتضررين من الكوارث والمحن 3- تقديم المساعدات للأيتام والأرامل والفقراء المساكين
المالي	الاستدامة المالية	1- زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي.
العمليات الداخلية	التميز	1- العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم 2- بناء منظومة الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية.
التعلم والنمو (القدرة التنظيمية)	والحوكمة	1- الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء 2- تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها 3- إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية



دولة الكويت
State of Kuwait

التوجه الاستراتيجي | جمعية تنمية الخيرية



المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول: الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
مؤشرات الأداء:
1- أعداد وتطوير الهيكل التنظيمي. 2- عدد الأنظمة واللوائح والأدلة التي تم بناؤها. 3- نسبة توافق اللوائح والأدلة خاصة بعمل الجمعية مع تعليمات وزارة الشؤون الاجتماعية ووزارة الخارجية 4- عدد بطاقات الوصف الوظيفي التي لوحدها العمل الإداري . 5- تطبيق نظام إلكتروني متكامل لتخطيط الموارد البشرية (تخطيط / استقطاب / ترتيب / اختيار / تقييم / تأهيل). 6- عدد الطلبة المستفيدين من دعم التعليم 7- عدد المستفيدين من برنامج المرضى المعسرین 8- عدد توفير كراسي متحركة 9- وجود العيادات الطبية المتنقلة 10- وجود مخيم طبي جراحي (عظام ، جراحة عامة ، مسالك،... الخ)
الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
مؤشرات الأداء:
1- عدد البرامج الدورات التدريبية والتأهيلية. 2- نسبة المشاركين في الدورات التدريبية والتأهيلية من العاملين. 3- مدى التطور في مهارات العاملين ومعارفهم واتجاهاتهم الإدارية/ والفنية تجاه المستفيدين . 4- قياس معدلات الرضا لدي العاملين في الجمعية 5- عدد ساعات التدريب للمعينين الجدد 6- عدد البرامج التدريبية للمعينين الجدد 7- عدد المواطنين (كويتيين) الجدد المستفيدين من التدريب 8- نسبة التوطين في الجمعية



دولة الكويت
State of Kuwait

التوجه الاستراتيجي | جمعية تنمية الخيرية



خير يمتد أثره

الهدف الاستراتيجي الثالث : إنشاء بنية تحتية متناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
مؤشر الأداء:
1- إعداد أنظمة الكترونية للجمعية (نظام إدارة شئون المتبرعين -نظام الموارد المالية - نظام الاستقطاعات البنكية -نظام المشاريع والكفالات - نظام المساعدات الإنسانية -نظام المحاسبة المالية) 2- قدرة الجمعية على تطوير أنظمة التبرع الإلكتروني. 3- عدد البرامج التدريبية للموقع الإلكتروني 4- تنفيذ دورات تدريبية للعاملين في العمل الخيري الفرق التطوعية بعدد 12 دورات 5- تقديم 30 دورة تدريبية وتوعوية وندوات ومؤتمرات لعموم شرائح المجتمع الكويتي 11- إقامة العديد من المشاريع الوقفية ودعم المشروعات والمصرفيات الإدارية (العمارة الوقفية - وقفية الاحسان)
الهدف الاستراتيجي الرابع : رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
مؤشرات الأداء:
1- نسبة رضا المستفيدين من مشاريع الجمعية 2- عدد مقترحات المستفيدين 3- عدد الدراسات التي نفذت 4- إيجاد دراسة باحتياجات الايتام. 5- إيجاد منظومة إعلامية واضحة ومتميزة تحتوي على المكونات الإعلامية المختلفة 6- عدد الفعاليات الإعلامية التي نفذت. 7- عدد الرسائل الإعلامية التي بثت عدد الحملات الإعلامية التي نفذت لاستقطاب حالات جديدة
الهدف الاستراتيجي الخامس : العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
مؤشرات الأداء:
1- عدد زيارات فريق من الجمعية بزيارات خاصة إلى الداعمين والمتبرعين 2- نسبة رضا المانحين والداعمين.. 3- عدد الفرق التطوعية التي تم تأسيسها 4- نسبة تفاعل الفرق التطوعية مع برامج الجمعية 5- عدد المنتسبين للفرق التطوعية. 6- مدى التنوع في التخصصات المطلوبة للفرق التطوعية



دولة الكويت
State of Kuwait

التوجه الاستراتيجي | جمعية تنمية الخيرية



خير يمتد أثره

الهدف الاستراتيجي السادس: زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي.
مؤشرات الأداء:
1- مقدار الإيرادات المالية السنوية. 2- نسبة الإيرادات الثابتة والمتغيرة 3- نسبة توفير المصاريف التشغيلية السنوية للجمعية. 4- نسبة المصاريف الإدارية الى اجمالي مصاريف الجمعية 5- نسبة مصاريف البرامج والأنشطة الى اجمالي مصاريف الجمعية
الهدف الاستراتيجي السابع: المساهمة في مشاريع اجتماعية وإغاثة المتضررين من الكوارث والمحن
مؤشرات الأداء:
1- عدد الحملات اغاثية التي نفذت 2- نوعية حملات اغاثية التي نفذت 3- عدد المستفيدين من برامج الجمعية من الإغاثة 4- عدد المستفيدين من برامج الجمعية الموسمية 5- عدد المستفيدين من مشروعات الخيرية 6- عدد المستفيدين من مشروعات الصحية
الهدف الاستراتيجي الثامن: تقديم المساعدات للأيتام والأرامل والفقراء المساكين.
مؤشرات الأداء:
1- عدد كفالة الايتام داخل الكويت 2- عدد كفالة الايتام خارج الكويت 3- عدد الايتام التي تم دراسة احتياجاتهم 4- عدد الاسر المدعومة من الجمعية 5- عدد الزيارات والتواصل مع الايتام
الهدف الاستراتيجي التاسع: : بناء منظومة الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية.
مؤشرات الأداء
1- وجود وثيقة للشركات مع الجهات والهيئات والمؤسسات الدولية 2- عدد الشراكات الاستراتيجية في القطاعات الأربعة (القطاع الحكومي والقطاع الخاص، القطاع غير الربحي، منظمات العالمية). 3- نسبة الشراكات بين القطاعات